



Caarea Korea accélère son développement avec l'aide de la FKCCI

카레아 코리아, 한불상공회의소의 지원과 함께 성장하다

« La Corée est un marché automobile extrêmement important, finalement assez peu adressé d'un point de vue des services ». En quelques mots, Guilhem Marijon, COO et directeur de la branche Corée de Caarea, résume tout l'intérêt de la Péninsule pour son entreprise qui développe des assurance affinitaires automobiles digitalisées.

Cela fait déjà plusieurs années que la société a identifié ce marché prometteur – elle a établi, dès 2016, de solides partenariats avec de puissants acteurs coréens. Mais c'est plus récemment, à la faveur de premiers résultats probants, que Caarea a fait du pays un enjeu stratégique majeur de son développement. « Nous avons ouvert une structure sur place en 2020, puis en 2021, nous avons embauché notre premier employé local ». Depuis enrichie d'une Volontaire Internationale en Entreprise tout droit venue de France, l'équipe sud-coréenne est porteuse de grandes ambitions : « le bureau de Séoul a aujourd'hui vocation à devenir une porte vers l'Asie du Sud-Est ».

Porté par sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne assurantielle, ses technologies digitales et sa connaissance des spécificités du marché local, Caarea peut également compter, tout au long de sa route vers le succès, sur la « politique d'ouverture coréenne, qui favorise les entreprises de la tech ». Mais aussi sur l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-coréenne, partenaire aussi « actif » qu'expert de la « [mise] en avant du savoir-faire français », sur des sujets de gestion, d'administration ou encore de location de bureaux.



“한국은 자동차 시장에서 상당히 중요한 위치를 차지하고 있으며, 동시에 서비스 관점에서는 상대적으로 주목받지 못하고 있다.” 길렘 마리쥬, 카레아 한국지사 COO는 디지털 자동차 어피니티 보험 솔루션 사업의 확장을 위해 한국을 꼽은 이유에 대해 위와 같이 한 마디로 정리했다.

2016년부터 한국의 주요 관계자들과의 튼튼한 파트너십 체결을 시작으로 카레아가 한국을 유망한 시장으로 눈여겨본 지는 벌써 몇 해가 되었다. 그러나 최근 긍정적인 결과를 입증한 시도 끝에 한국을 사업 확장을 위한 전략적 요충지로 선택하여 자리를 잡게 된 것은 불과 얼마 전의 일이다. “카레아는 2020년에 비로소 한국지사를 열 수 있었고, 2021년에 처음 현지 직원을 채용했다.” 이후 프랑스의 기업 내 국제 인턴십 프로그램(V.I.E)을 통해 프랑스에서 온 직원들로 현지 팀이 더욱 보강되며 큰 희망을 품게 되었다. “오늘날 서울 사무실은 동남아시아 시장으로 연결되는 문의 역할을 하고 있다.”

보험 업계 전반에 대한 높은 이해도와 디지털 기술, 현지 시장에 대한 지식을 갖춘 카레아는 테크 기업 성장을 지원하는 한국의 개방 정책을 발판 삼아 더욱 성장할 수 있을 것이다. 또한 프렌치 노하우를 잘 알고 있는 전문가이자 활동적인 파트너인 한불상공회의소로부터 한국 지사의 경영, 관리 더 나아가 공유 오피스 입주 서비스 등의 관련 지원을 받아 성장하고 있다.

