



communiqué de presse - 23 mai 2023

CAAREA lance l'unique plateforme d'assurance automobile permettant de générer 460 millions de milliards de combinaisons en temps réel

La prouesse : réduire le délai de construction et de commercialisation d'offres d'assurances affinitaires automobiles de plusieurs semaines à quelques clics.

CAAREA est un expert de l'assurance affinitaire automobile depuis 20 ans : l'entreprise élabore des solutions d'assurances complémentaires optionnelles pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème automobile. Concrètement, l'entreprise assure plus d'1 million de véhicules, soit 500 millions d'euros de primes en cours, protège le véhicule, le capital qu'il représente et la poursuite de la mobilité des personnes.

Une plateforme technologique puissante pour faire passer l'assurance affinitaire automobile dans une nouvelle dimension

L'agilité démontrée par les nouveaux acteurs du marché que sont les assuretechs leur a permis de se faire une place rapidement aux côtés de mastodontes du secteur. En effet, face à cette montée en puissance, les assureurs traditionnels accusent un certain retard en matière de digitalisation et ne sont pas en mesure de répondre aux préoccupations majeurs des constructeurs à la recherche de solutions et des services innovants avec, en tête, les assurances optionnelles proposées lors de l'achat d'un véhicule.

En temps réel et basée sur les nouvelles tendances et comportements des automobilistes, la plateforme de CAAREA va permettre aux professionnels de l'automobile de dessiner et affiner leurs offres d'assurance affinitaire en marque blanche, en fonction de l'évolution de leurs besoins stratégiques et de leur croissance économique. Chaque offre sera construite, pensée et modulée selon plusieurs paramètres précis, notamment les profils des véhicules : sélection du parc, véhicules, récents ou d'occasion, énergie thermique ou électrique ; ensuite les différentes protections offertes par les assurances affinitaires de la gamme CAAREA ; les spécificités techniques, juridiques et fiscales de chaque pays, et enfin les modes de chargement et de rémunération des différentes parties prenantes.

La plateforme donne accès en temps réel à un univers presque infini d'offres. Elle permet de créer 460 millions de milliards de combinaisons, c'est-à-dire de solutions d'assurance affinitaires automobiles tarifées.

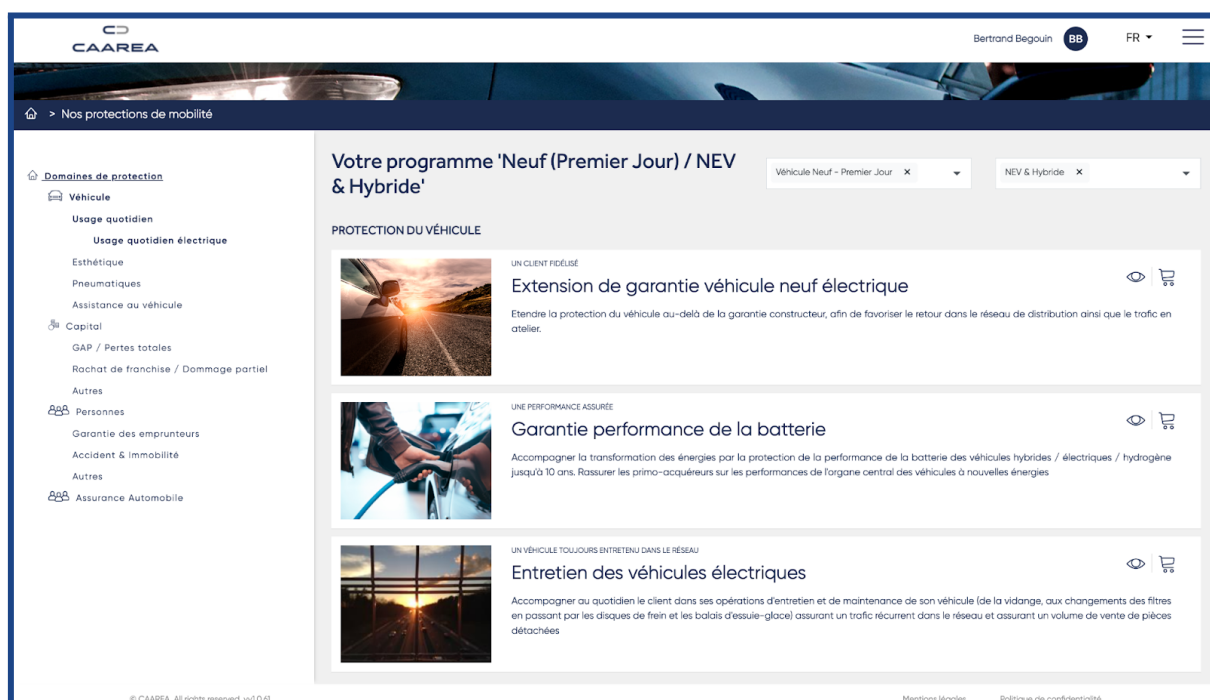
Une fois les offres construites, elles sont déployées au sein des réseaux de distribution du constructeur via les portails API. La plateforme CAAREA devient ensuite un outil d'analyse de la rentabilité et des performances de la stratégie affinitaire des partenaires.

La solution CAAREA permet également à tous les acteurs de l'écosystème automobile de bénéficier d'une protection financière d'assurance ainsi que de la gestion et du suivi de leurs produits dans le temps.

Rapide et agile, la distribution au réseau devient créatrice de valeur ajoutée

La plateforme affinitech de CAAREA permet de **répondre à plusieurs objectifs identifiés comme des impératifs** par l'ensemble des partenaires automobiles :

- Simplifier et accélérer la création et le pricing de services affinitaires : proposée en mode cloud, la plateforme permet une simulation instantanée et la mise en œuvre immédiate d'une stratégie d'assurance affinitaire.
- Disposer d'une approche globale : à l'inverse des solutions traditionnellement offertes qui ne permettent pas la création d'offres à l'international, la plateforme CAAREA permet de centraliser les décisions et d'adapter les produits comme le pricing par pays, via un point d'entrée et de pilotage unique.
- Disposer d'un outil pour personnaliser les relations avec le partenaire, grâce à une implémentation rapide et simple, ainsi qu'une interface aux couleurs et logo de l'entreprise.
- Fluidifier la distribution des offres : le produit créé par le constructeur peut être transmis en quelques clics à l'ensemble de son réseau de distribution pour une commercialisation immédiate.
- Offrir aux professionnels de l'automobile l'opportunité de capter et de fidéliser leur clientèle. Ces produits représentent aussi une source de revenus importante grâce à la vente de services et assurances à forte valeur ajoutée.
- Répondre aux nouveaux besoins des automobilistes. La garantie sur le long terme de la capacité de charge d'une batterie de voiture électrique est, par exemple, l'illustration parfaite de ces nouveaux besoins identifiés par CAAREA qui ne sont aujourd'hui adressés ni chez les assureurs ni chez les constructeurs.
- Monitorer et piloter l'activité techniquement, financièrement et commercialement.



The screenshot displays the CAAREA web application interface. At the top, the CAAREA logo is on the left, and the user's name 'Bertrand Beguin' with a 'BB' profile icon and 'FR' language selection is on the right. The main navigation bar shows the current page: '> Nos protections de mobilité'. On the left, a sidebar lists 'Domaines de protection' with categories like 'Véhicule', 'Capital', 'Personnes', and 'Assurance Automobile'. The main content area is titled 'Votre programme 'Neuf (Premier Jour) / NEV & Hybride'' and shows three product cards under the heading 'PROTECTION DU VÉHICULE':

- Extension de garantie véhicule neuf électrique**: 'UN CLIENT FIDÈLE'. Description: 'Etendre la protection du véhicule au-delà de la garantie constructeur, afin de favoriser le retour dans le réseau de distribution ainsi que le trafic en atelier.'
- Garantie performance de la batterie**: 'UNE PERFORMANCE ASSURÉE'. Description: 'Accompagner la transformation des énergies par la protection de la performance de la batterie des véhicules hybrides / électriques / hydrogène jusqu'à 10 ans. Rassurer les primo-acquéreurs sur les performances de l'organe central des véhicules à nouvelles énergies.'
- Entretien des véhicules électriques**: 'UN VÉHICULE TOUJOURS ENTRETENU DANS LE RÉSEAU'. Description: 'Accompagner au quotidien le client dans ses opérations d'entretien et de maintenance de son véhicule (de la vidange, aux changements des filtres en passant par les disques de frein et les balais d'essui-glace) assurant un trafic récurrent dans le réseau et assurant un volume de vente de pièces détachées.'

At the bottom of the page, there is a footer with '© CAAREA. All rights reserved. v1.0.0' on the left and 'Mentions légales' and 'Politique de confidentialité' on the right.



La plateforme affinitech CAAREA peut être déployée dans les réseaux traditionnels (constructeurs, assureurs, assistants, bancassureurs, sociétés financières) comme chez les pure players (économie du partage et de l'abonnement, plateformes de véhicules d'occasion et de mobilité, insurtechs et fintechs).

La plateforme peut opérer dans tous les pays du monde via les capacités internationales de CAAREA.

“ CAAREA disrupte le marché de l'assurance affinitaire automobile grâce à sa plateforme. Chaque acteur de l'écosystème peut disposer d'une réelle capacité à concevoir, construire et déployer pour son compte propre sa stratégie et ses produits affinitaires. Le tout, en temps réel. Cette solution répond à une attente forte en permettant aux acteurs de l'automobile de reprendre la main sur leur stratégie assurantielle, de bénéficier d'un nouveau levier pour accroître leurs ventes et générer des revenus additionnels, sur un marché automobile mondial remodelé par la crise et transformé par la révolution des usages. De quoi changer la stratégie et les opportunités des assureurs, financiers et constructeurs ! ”, explique Bruno Labuzan, fondateur et CEO de CAAREA.

A propos de CAAREA

Depuis 2003, CAAREA crée des assurances affinitaires innovantes pour les acteurs de l'écosystème automobile, désormais accessibles via une plateforme unique qui permet de générer des offres en temps réel. Ses clients réseaux traditionnels (équipementiers, assureurs, fournisseurs d'assistance, bancassureurs, sociétés financières) comme pure players (économie du partage et de l'abonnement, plateformes de véhicules d'occasion et de mobilité, insurtechs et fintechs) font partie des leaders du marché. Avec plus d'1 million de véhicules assurés, l'entreprise veille et anticipe les besoins de ses clients, de l'étude à la fin de vie du produit et des offres, à la cohérence et à l'exécution des décisions prises avec ses partenaires et clients. Tout ceci avec la garantie financière apportée par le soutien technique de trois des cinq plus grands réassureurs mondiaux, Scor, Swiss Re et Munich Re. MGA internationale, CAAREA dispose d'équipes de Paris, Séoul et Bordeaux. Elles combinent des concepteurs de produits d'assurance, des actuaires, analystes de données, ingénieurs en informatique et des experts en communication.

www.CAAREA.com

Contacts presse - Agence Oxygen

Chloé Raymondeau | Sandra Codognotto

06 77 01 97 88 | 06 63 92 36 00

chloe.r@oxygen-rp.com | sandra.c@oxygen-rp.com