

## COURTIERS

Compareurs Courtiers & CGPI

# Assurance affinitaire : une plateforme pour générer des offres d'assurance

Le courtier Caarea, spécialisé dans l'assurance affinitaire automobile, a annoncé le lancement de sa plateforme permettant de générer des offres en temps réel. Le marché de l'assurance affinitaire continue de susciter l'intérêt.

Benjamin Chabrier - 13 juin 2023



© DR

Caarea revendique assurer plus d'1 million de véhicules, ce qui représente 500 millions d'euros de primes en cours.

Caarea, courtier spécialisé en assurance affinitaire automobile, a annoncé le 23 mai le lancement de sa plateforme. Celle-ci permet de générer des offres d'assurance affinitaire automobile. « *En temps réel et basée sur les nouvelles tendances et comportements des automobilistes, la plateforme permettra aux professionnels de l'automobile de concevoir et d'ajuster leurs offres en marque blanche en fonction de l'évolution de leurs besoins stratégiques et de leur croissance économique* », précise Caarea.

## Construction spécifique

L'offre sera construite selon plusieurs paramètres, notamment les profils des véhicules : sélection du parc, véhicules récents ou d'occasion, énergie thermique ou électrique. Ensuite, les différentes protections offertes par les assurances affinitaires de la gamme Caarea seront prises en compte, ainsi que les spécificités techniques, juridiques et fiscales de chaque pays, et enfin les modes de chargement et de rémunération des différentes parties prenantes. « *La plateforme donne accès en temps réel à un univers presque infini d'offres. Elle permet de créer 460 millions de milliards de combinaisons, c'est-à-dire de solutions d'assurance affinitaire automobile tarifées* », souligne Caarea.

Une fois les offres construites, elles sont déployées au sein des réseaux de distribution du constructeur automobile via les portails API. La plateforme devient ensuite un outil d'analyse de la rentabilité et des performances de la stratégie affinitaire des partenaires.

Travaillant avec des réseaux traditionnels (équipementiers, assureurs, fournisseurs d'assistance, bancassureurs, sociétés financières) comme des *pure players* (économie du partage et de l'abonnement, plateformes de véhicules d'occasion et de mobilité, insurtechs et fintechs), Caarea revendique assurer plus d'1 million de véhicules, ce qui représente 500 millions d'euros de primes en cours. L'entreprise dispose d'équipes basées à Paris, Bordeaux et Séoul et travaille en partenariat avec Scor, Swiss Re et Munich Re.